



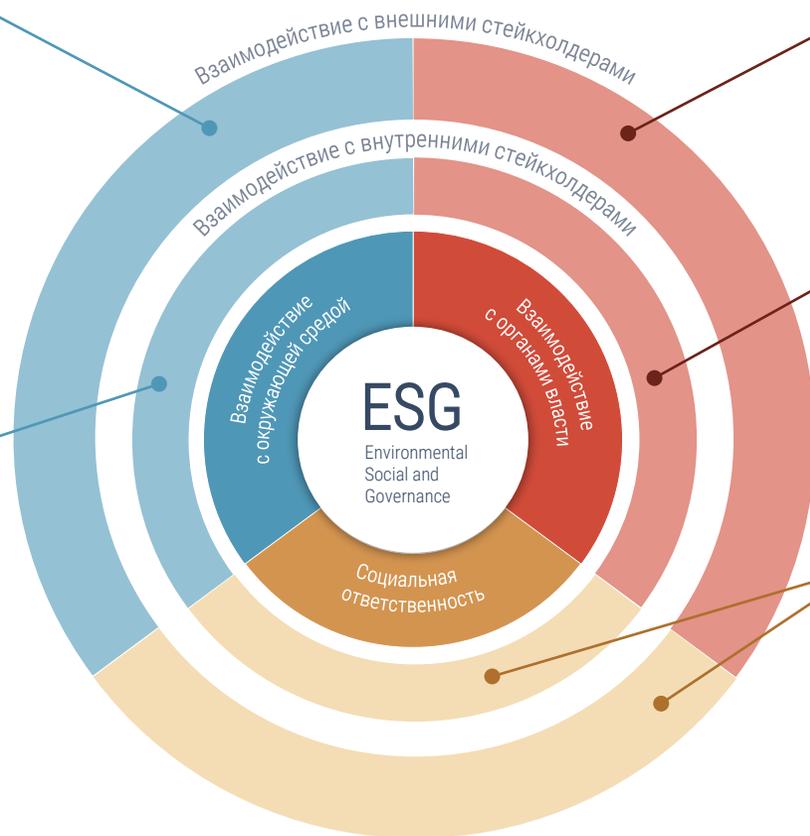
ИНТЕГРАЦИЯ ESG-ПОДХОДА В РАЗВИТИЕ ПОЗИТИВНОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ

Маркетинговая стратегия для внешних стейкхолдеров

- Управление восприятием через бренды, торговые марки и продукты
- Повышение лояльности потребителей
- Развитие систем взаимоотношений с клиентами
- Продвижение по новым каналам коммуникаций
- Управление рекламной стратегией и развитие новых медиа
- Кастомизация предложений по каналам продаж и сегментам клиентов
- Поддержка экологических инициатив наших клиентов

Формирование положительного имиджа

- Обеспечение целостности брендовой архитектуры
- Исследования восприятия новых брендов
- Координация маркетинговой деятельности по брендовым продуктам на уровне компании
- Синхронизация медиа-планирования
- Обеспечение единообразного подхода к использованию визуальных стилистик компании
- Поддержка интеллектуальной собственности товарных знаков
- Совершенствование природоохранной деятельности и системы экологического менеджмента



Выстраивание доверительных отношений с госорганами

- Представление и продвижение интересов компании в органах государственной власти регионального уровня
- Упреждение наступления комплаенс-рисков
- Антимонопольное и антикоррупционное регулирование
- Совершенствование методов ведения биржевой торговли

Проактивная комплаенс-культура

- Мониторинг изменений в требованиях антимонопольного законодательства РФ
- Аналитика и мониторинг требований антимонопольного законодательства государств присутствия компании
- Развитие культуры проактивного комплаенса, в том числе разработка документации
- Систематичный контроль за соблюдением требований промышленной и экологической безопасности

Социально-преобразующие инвестиции

- Открытость общественно значимой информации об экологической деятельности компании
- Проведение благотворительных акций и мероприятий для создания имиджа социально ответственного бизнеса
- Поддержка культурной трансформации, создание систем новых моделей поведения, внедрение новых ценностей
- Единое информационное пространство для трансляции корпоративной культуры
- Популяризация здорового образа жизни через корпоративные спортивные мероприятия