

КАНВАС КАРТЫ САЙМОНА УОРДЛИ

1. ЦЕЛЬ

Чем занимается наша компания?
Чего мы хотим достичь?

2. МАСШТАБ КАРТЫ

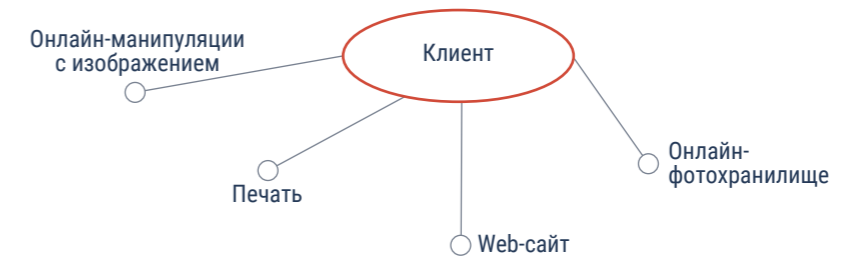
Что именно мы хотим улучшить? Что будет описывать ваша карта?
Какую проблему нужно решить прямо сейчас?
Что карта должна / не должна включать?

3. ПОЛЬЗОВАТЕЛИ

Кто наши целевые клиенты?
Какие задачи они решают?
Через какие каналы наша целевая аудитория взаимодействует с продуктом?

4. ПОТРЕБНОСТИ ПОЛЬЗОВАТЕЛЕЙ

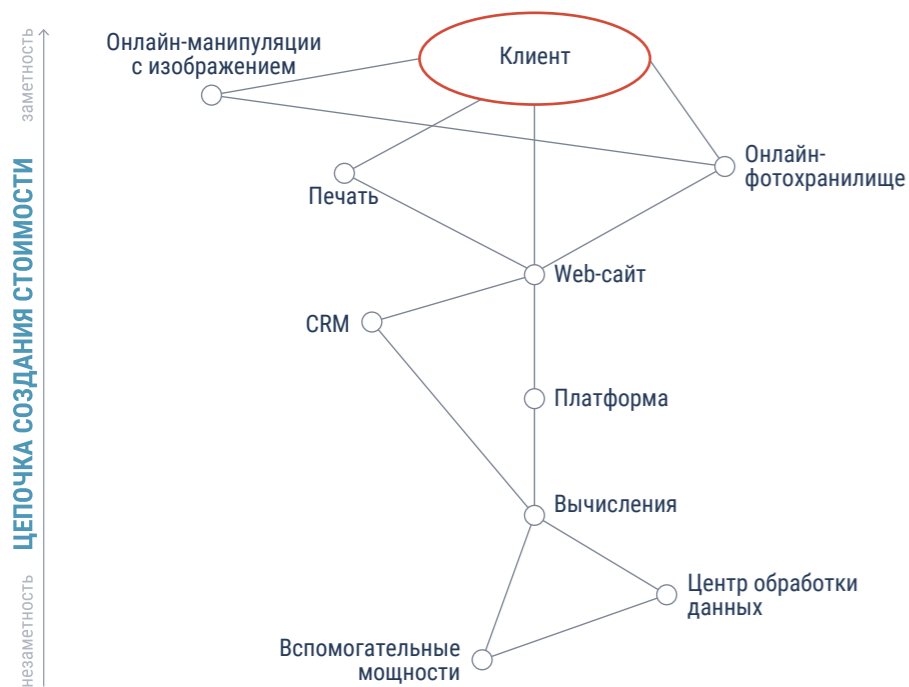
Как наш продукт (услуга/бизнес) помогает клиенту?
Чего ожидают наши пользователи? Каков путь каждого клиента?



5. ЦЕПОЧКА СОЗДАНИЯ СТОИМОСТИ

Какие компоненты нам нужны, чтобы удовлетворить потребности клиентов? Какие из них более значимы в глазах пользователя, а какие – менее? Верно ли мы отразили иерархию значимости компонентов на чертеже?

Расположите вместе с командой компоненты по значимости: чем важнее компонент, тем выше он в цепочке. Подкомпоненты разместите ниже, связи между ними обозначьте линиями.



6. КАРТА

Добавьте эволюционные ожидания (ось x) к вашей цепочке создания стоимости.

Насколько распространен и четко определен каждый из компонентов?
Все ли наши конкуренты используют такой компонент или это экспериментальная разработка?
Что будет происходить по мере совершенствования производства? Как это повлияет на наш бизнес?
С какой инерцией мы столкнемся?

