



ЧЕК-ЛИСТ ДЛЯ МЕРЧА



ХАРАКТЕРИСТИКИ МЕРЧА



ВОПРОСЫ ДЛЯ САМОПРОВЕРКИ

01	ОБЩИЕ	<p>Почему важно сделать мерч для этих сотрудников?</p> <p>Какие цели вы планируете достичь с помощью мерча?</p> <p>Можно ли достичь этих целей другим способом?</p> <p>Что изменится для сотрудников, если вы НЕ сделаете этот мерч?</p>
02	ПРАКТИЧНОСТЬ	<p>Как часто сотрудник сможет пользоваться вашим мерчем?</p>
03	СИМВОЛИЗМ	<p>Какие важные смыслы вы вкладываете в мерч?</p> <p>Легко ли они считываются? (Проверьте на фокус-группе)</p>
04	СОПРИЧАСТНОСТЬ	<p>Какие ощущения и эмоции создает ваш мерч у сотрудника? Создает ли он ощущение принадлежности к компании или команде?</p>
05	СТАТУСНОСТЬ	<p>Формирует ли ваш мерч новое отношение к сотруднику? Выделяет ли его среди остальных коллег?</p>
06	ТЕПЛОТА/БЛИЗОСТЬ	<p>Отражает ли ваш подарок идеи и достижения сотрудника? Демонстрирует ли ваш мерч заботу о сотруднике?</p>
07	КРЕАТИВНОСТЬ	<p>Оцените оригинальность вашего мерча по шкале от 0 до 10, где: 10 – такого ни у кого нет, 0 – такое есть у всех</p>