

МОДЕЛЬ СИНТЕЗА ОРГАНИЗАЦИИ И ОТРАСЛИ

Выделяют следующие виды оргкомпетенций:

СТАНДАРТНАЯ

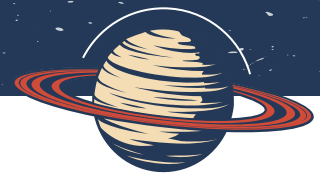
набор взаимосвязанных навыков, ресурсов и технологий, позволяющий компании решать типичные для данного сегмента рынка задачи, осуществлять операционные процессы на уровне, принятом как стандарт.

КОРНЕВАЯ (КЛЮЧЕВАЯ)

способность компании решать задачи, непосильные для большинства других игроков рынка, формировать новый стандарт деятельности в отрасли и тем самым обеспечивать конкурентное преимущество.

Модель синтеза организации и отрасли показывает, что **условием появления корневых оргкомпетенций является наличие набора стандартных оргкомпетенций.**

Предпосылками развития корневых оргкомпетенций также являются стратегические факторы отрасли, являющиеся эффектами взаимодействия конкурентов, поставщиков, потребителей, новых игроков, факторов среды и производителей товаров на замену.



Компания

Отрасль

Стандартные компетенции

- специфичные для компании
- основанные на стандартах отрасли



Корневые компетенции

- актуальные
- редкие
- не поддающиеся копированию
- непередаваемые
- не имеющие альтернатив

Стратегические факторы отрасли

- специфические для отрасли
- влияющие на прибыльность отрасли
- эволюционные



- ← Конкуренция
- ← Поставщики
- ← Новые игроки
- ← Взаимозаменяемые товары
- ← Клиенты



Факторы среды
(технология, регулирование...)

Модель синтеза организации и отрасли. Адаптация BITOBE¹

¹ Адаптирована по: Amit, R. & Shoemaker, P.J.H. (1993). Strategic assets and organizational rent // Strategic Management Journal. P. 33-46. В исходной модели стандартная компетенция рассматривается как способность компании (основанный на информации организационный процесс) + ресурс компании (собственность и финансы).