

ФОРСАЙТ-ТЕХНОЛОГИЯ

Классическое определение форсайта

ФОРСАЙТ







Технология, позволяющая с помощью экспертов создать сценарное прогнозирование развития, учитывающая существующие тенденции и окружение организации

ОСНОВА ФОРСАЙТА

Совместная работа экспертов и участников на карте времени. В рамках форсайта происходит активное прогнозирование будущего, когда участники и эксперты:

- 01** Оценивают возможности и риски появления тех или иных событий
- 02** Сопоставляют их со своей текущей деятельностью
- 03** Намечают проекты и события, которые позволят уменьшить нежелательные риски и увеличить возможность появления благоприятных событий

ФОРСАЙТ

-  Эксперты
-  Тенденции
-  Тренды
-  События
-  Риски
-  Текущая деятельность


БУДУЩЕЕ КОМПАНИИ

Цели форсайта

- 01 Быстрое получение достоверной карты развития Компании/функции
- 02 Оценка будущих тенденций, имеющих прямое влияние на деятельность Компании
- 03 Создание общей картины желаемого будущего Компании через 5, 10, 15 лет
- 04 Оценка текущей деятельности с учетом этого видения и тенденций
- 05 Формирование будущих проектов/событий, способствующих достижению целей
- 06 Оценка возможных рисков и благоприятных событий, способных повлиять на будущее развитие



Разработка вариантов/сценариев развития Компании, способствующих достижению поставленных целей. Варианты/сценарии развития учитывают: основные тенденции, вероятность их проявления, включают в себя события и проекты, необходимые для усиления положительных тенденций и уменьшения рисков

Методология форсайта

Базовая методология форсайта включает 4 уровня деятельности:



Настоящее

Работа с карточками высказываний участников, модерация



Будущее

Предсказательные методы, работа с перспективами и т. д.



Планирование

Стратегический анализ, определение приоритетов



Нетворкинг

Инструменты, направленные на создание диалога участников форсайта







В рамках классической технологии форсайта выделяют

4

уровня
деятельности

Принципы форсайта

	Будущее творимо: оно зависит от прилагаемых усилий
	Будущее вариативно: оно не проистекает из прошлого и зависит от решений, которые будут приняты участниками
	Есть зоны, по отношению к которым можно строить прогнозы, но наши действия не определены
	Будущее нельзя спрогнозировать или предсказать, можно быть к нему готовым



Технология форсайта – проактивная методика прогнозирования развития Компании по отношению к будущим событиями

Основные функции форсайта



ПРОГНОЗИРОВАНИЕ

Формирование быстрого коллективного взгляда на возможные варианты развития



ПРОЕКТИРОВАНИЕ

Выбор оптимальных путей развития, в том числе инструментов его изменений



ПРОГРАММИРОВАНИЕ

Формирование проектных флеш-групп, готовых продвигаться по направлению к обозначенным результатам



ПРОЕЦИРОВАНИЕ

Формирование коллективного языка и вариантов понимания обсуждаемого предмета



Именно готовность участников продолжать коммуникацию и совершать совместные действия в направлении желаемого будущего отличает форсайт от большинства других методик прогнозирования

Вариации форсайта

01 Отраслевой форсайт

02 Форсайт рынка

03 Форсайт компетенций

04 Территориальный форсайт

05 Форсайт как стратегирование

06 Форсайт для сообществ



В ходе применения методики форсайта были выявлены особенности и акценты, которые необходимо учитывать при проведении работ

Краткое описание вариаций форсайта

01 ОТРАСЛЕВОЙ ФОРСАЙТ

Ключевой задачей является определение места отрасли в общей системе производства благ (системе разделения труда)

02 ФОРСАЙТ РЫНКА

Вначале выявляется круг потребностей, которые пользователи будут удовлетворять теми или иными способами, а уже затем анализируются способы организации среды по удовлетворению этих потребностей и прогнозируются продукты и способы их производства

03 ФОРСАЙТ КОМПЕТЕНЦИЙ

Фокус внимания не на технологиях и форматах работы, а на задачах, которые необходимо будет решать на рабочих местах. В результате формируется перечень компетенций

04 ТЕРРИТОРИАЛЬНЫЙ ФОРСАЙТ

Ключевой задачей является выявление уникальной позиции рассматриваемого региона, по сути его конкурентного преимущества

05 ФОРСАЙТ КАК СТРАТЕГИРОВАНИЕ

В работе с компаниями возможно сделать многое из того, что делается и для территорий, а также расставить акценты в зависимости от специфики компании

06 ФОРСАЙТ ДЛЯ СООБЩЕСТВ

Важнейшая составляющая – это формирование команды «агентов изменений» через проектирование общего будущего и проектов развития



Этапы форсайта

КЛАССИЧЕСКАЯ ТЕХНОЛОГИЯ ФОРСАЙТА ВКЛЮЧАЕТ В СЕБЯ 4 ЭТАПА:



01 ЭТАП

Формирование «рамки» и «предметов» для участников форсайта



02 ЭТАП

Формирование команды форсайта



03 ЭТАП

Реализация форсайта



04 ЭТАП

Формирование сценария/проектов развития Компании.
Подготовка отчетных документов



Классическая технология форсайта включает в себя

4

последовательных
этапа

Описание каждого этапа
смотрите далее

01 ЭТАП. Формирование «рамки» и «предметов»



«РАМКА»

Область, рассматриваемая на форсайте.
Рамка едина для всех команд,
согласовывается с заказчиком



«ПРЕДМЕТ»

Конкретная тема – фокус внимания
для обсуждения команд.
Предмет будет вариативен,
согласовывается с заказчиком



Формирование «рамки»
и «предметов» для команды
форсайта происходит
заранее (на
подготовительном этапе)
и согласуется с заказчиком

02 ЭТАП. Формирование команды форсайта



«МОДЕРАТОР»

- Область, рассматриваемая на форсайте
- Рамка едина для всех команд, согласовывается с заказчиком



«СБОРЩИК»

- Конкретная тема – фокус внимания для обсуждения команд
- Предмет будет вариативен, согласовывается с заказчиком



«СОТРУДНИКИ КОМПАНИИ»

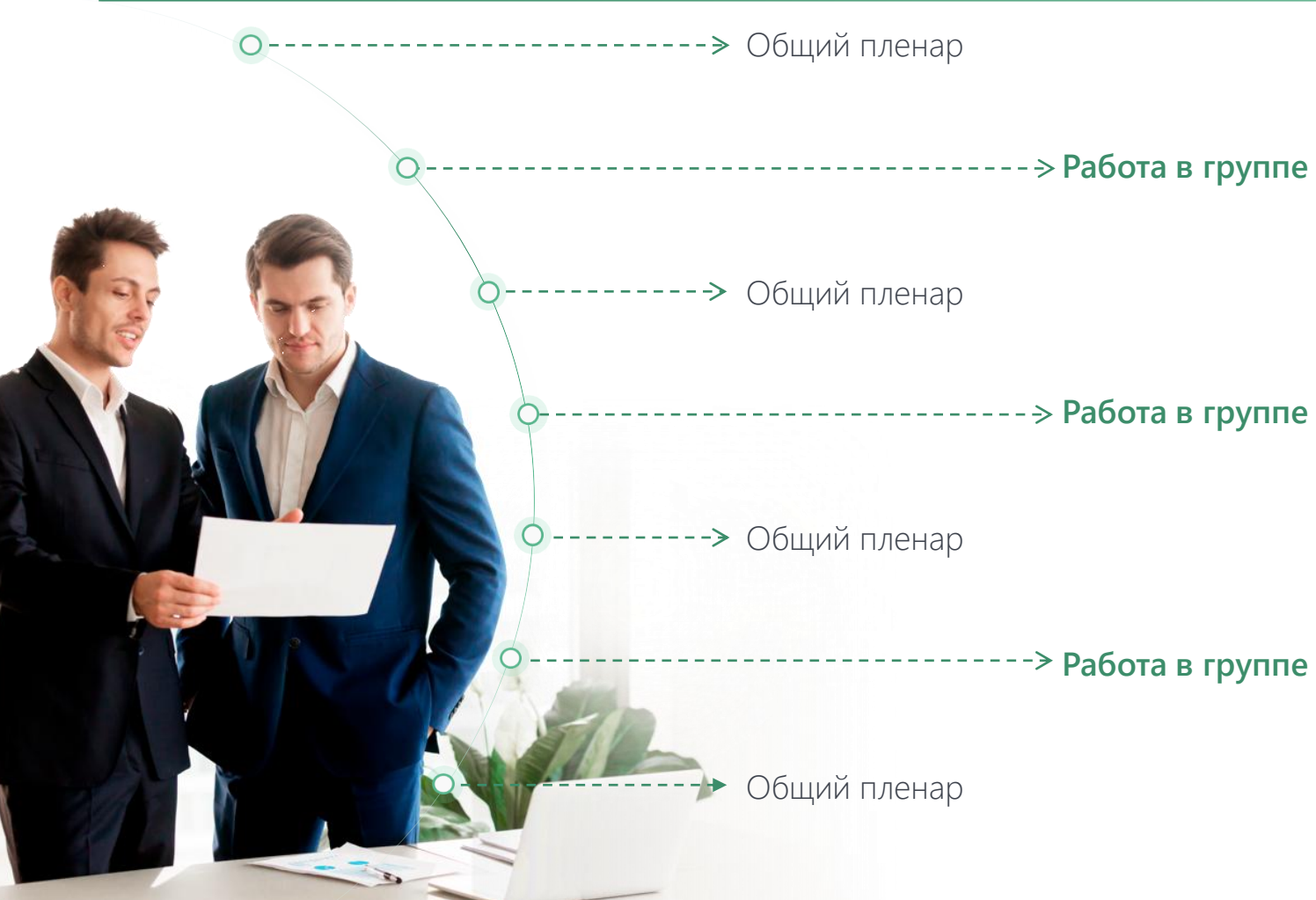
- Конкретная тема – фокус внимания для обсуждения команд
- Предмет будет вариативен, согласовывается с заказчиком



Количество модераторов и сборщиков, как правило, соответствует числу рабочих групп, которое зависит от согласованной с заказчиком численности участников

03 ЭТАП. Реализация форсайта

Основной (наиболее частый) сценарий проведения форсайта состоит из следующих тактов:



В ходе применения методики форсайта были выявлены особенности и акценты, которые необходимо учитывать при проведении работ

03 ЭТАП. Стандартный сценарий проведения форсайта

- 01 ОБЩИЙ ПЛЕНАР**
Описание цели и задач сессии. Выступление экспертов.
Постановка на работу

- 02 РАБОТА В ГРУППЕ**
- Определение объекта, предмета и границ карты будущего
 - Формирование поля трендов. Работа с трендами
 - Формирование пространства нормативных актов, форматов, технологий

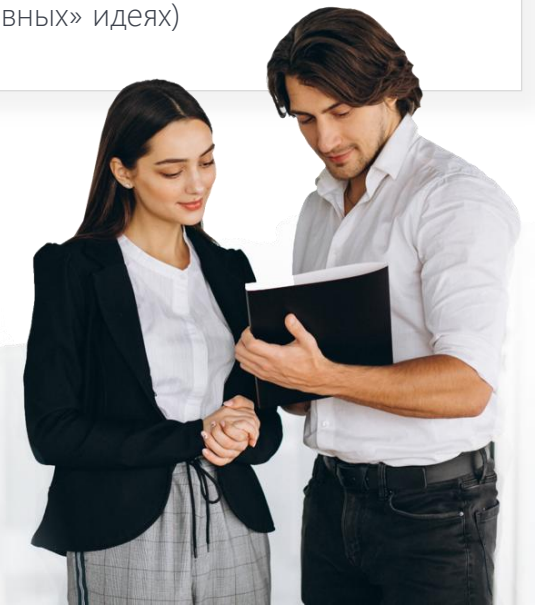
- 03 ОБЩИЙ ПЛЕНАР**
Сопоставление карт будущего и обмен ими

- 04 РАБОТА В ГРУППЕ**
- Формирование перечня субъектов. Выбор субъектов – акторов карты будущего
 - Определение угроз и возможностей для субъектов в текущей карте будущего
 - Определение «разрывов» – мест на карте будущего, которые могут усилить выгоды и компенсировать угрозы для действующих субъектов

- 05 ОБЩИЙ ПЛЕНАР**
Обмен картами будущего с отмеченными на них точками возможных изменений. Ставки на будущее

- 06 РАБОТА В ГРУППЕ**
- Генерация идей изменений
 - Описание проектов изменений

- 07 ОБЩИЙ ПЛЕНАР**
Презентация проектов изменений. Приоритизация проектов изменений. Подведение итогов работы. Заявление об инсайтах (возникших в ходе работы «прорывных» идеях)



04 ЭТАП. Подготовка отчетных документов



В рамках отчетного этапа происходит подготовка отчетных документов и формирование сценария/проектов развития Компании

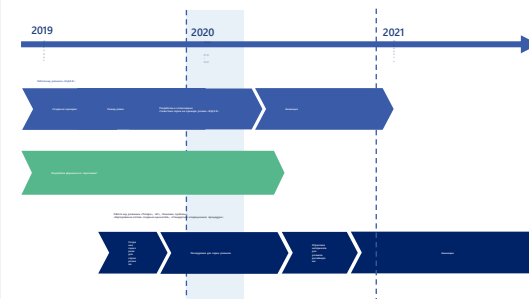


Оформляется сценарий/проекты развития в формате Word или PowerPoint



В зависимости от длительности форсайта возможно создание дорожной карты

Образец дорожной карты



Результаты форсайта

В части получаемого результата такими особенностями являются:

- 01 Разработка и создание сценария / проектов развития / карты будущего / дорожной карты
- 02 Быстрота и высокая достоверность результатов
- 03 Емкий и адаптируемый результат
- 04 Возможность привлекать к работе широкую аудиторию, а не только лишь профильных экспертов



Полученный сценарий проектов / карта будущего / дорожная карта позволят отслеживать деятельность Компании, сверять ее с существующей картиной и принимать эффективные управленческие решения

Передача технологии форсайта внутренним тренерам



Компания ВІТОВЕ готова передать технологию форсайта.
Данный формат предполагает:



Подготовку методического материала – Карманный справочник корпоративного тренера по проведению форсайта



Проведение форсайта модератором и сборщиком ВІТОВЕ (корпоративный тренер участвует в форсайте и наблюдает за процессом проведения)



Передачу технологии проведения форсайта и карманного справочника корпоративному тренеру



Самостоятельное проведение форсайта корпоративным тренером, супервизия работы тренера консультантом ВІТОВЕ с последующим предоставлением обратной связи

