



КАК СПРОЕКТИРОВАТЬ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ ПУТЕШЕСТВИЕ НА ОТЛИЧНО

Кажется, что спроектировать образовательное путешествие для своей команды не так уж и сложно: определяем нужную компетенцию, подбираем подходящие для нее темы треков, наполняем их хорошими инструментами и упаковываем этот контент согласно актуальным задачам в разные микроформаты... Однако в педагогическом дизайне не бывает мелочей, и мы выделили те ключевые моменты, на которые вам будет полезно обратить особое внимание.

ВОВЛЕЧЕНИЕ И МОТИВАЦИЯ

- Связать результат обучения с позитивными эффектами в жизни «путешественника»
- Создать необходимость готовиться к определенному сроку к общим онлайн-мероприятиям (вебинарам, онлайн-практикумам, онлайн-баттлам)
- Поделить контент на небольшие блоки для поддержания чувства прогресса
- Добавить индивидуальную ответственность за групповой результат
- Сделать максимально простую навигацию по каждому треку
- Сформулировать домашние задания в рамках реальных рабочих задач, а не на абстрактных кейсах

КОММУНИКАЦИЯ

- Организовать тьюторское / коучинговое / менторское сопровождение участников и обозначить все точки коммуникации
- Выбрать инструмент для рассылки напоминаний о предстоящих занятиях и изменениях, возникающих в программе обучения
- Спроектировать мотивационные рассылки для пользователей с разной успеваемостью (лидеров, инициаторов, отстающих)
- Организовать рассылку с краткими резюме всех онлайн-встреч, а в случае пропуска давать дополнительные материалы и задания, чтобы «путешественник» сам мог восполнить пробел



ТАЙМ-МЕНЕДЖМЕНТ

- Использовать только микроформаты (max времени для самостоятельного изучения материалов – 30 минут, для групповой работы в онлайн – 90 минут)
- Синхронизировать обучающие активности с рабочим календарем
- Выделить в каждом треке несколько дней на самостоятельную работу
- Организовать регулярный бриф с «путешественниками» для согласования дат групповых занятий
- Предусмотреть процедуру переноса дедлайна для неуспевающих «путешественников»

ВНЕДРЕНИЕ ИЗМЕНЕНИЙ

- Провести с руководителями «путешественников» встречу с обзором изученного материала, предложить способы поддержки положительных изменений в поведении и деятельности их подчиненных
- Предусмотреть итоговую работу в конце «путешествия» (защита проекта, проведение мастер-класса, написание статьи)
- Провести контрольные онлайн-сессии через 1, 3 и 6 месяцев, на которых «путешественники» будут делиться опытом и разбирать ключевые сложности, которые возникли при внедрении изменений
- Объединить «путешественников» в группы поддержки, где они смогут обмениваться опытом и помогать друг другу
- Предложить тем, кто уже завершил свое «путешествие», участвовать в сопровождении тех, кто следует за ними по маршруту (тьюторинг, коучинг, менторинг)
- Предоставить рабочие инструменты для решения рабочих задач по-новому (чек-листы, памятки, шаблоны)